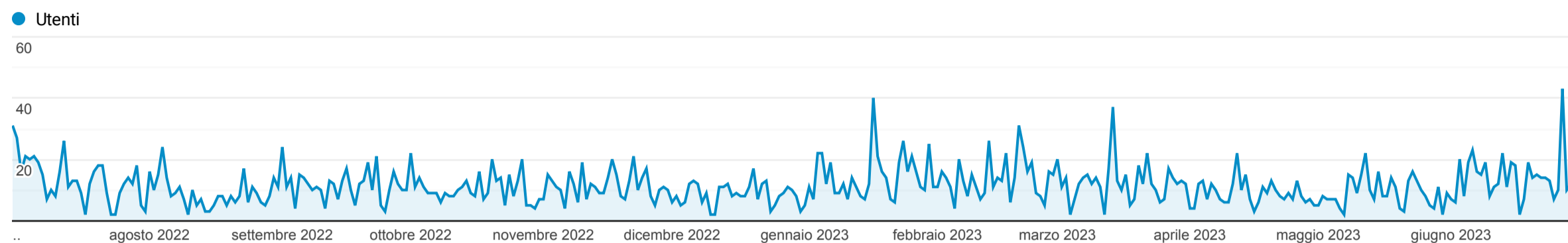


Panoramica del pubblico

30 giu 2022 - 30 giu 2023

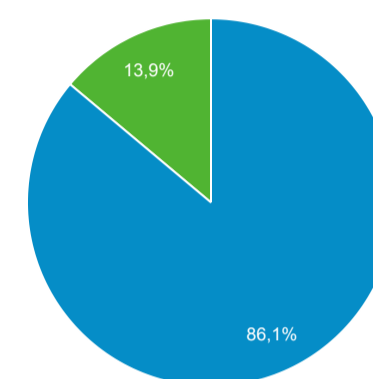
Tutti gli utenti  
100,00% Utenti

Panoramica



Utenti <b>3.438</b>	Nuovi utenti <b>3.320</b>	Sessioni <b>4.501</b>	Numero di sessioni per utente <b>1,31</b>
Visualizzazioni di pagina <b>11.855</b>	Pagine/sessione <b>2,63</b>	Durata sessione media <b>00:01:43</b>	Frequenza di rimbalzo <b>54,59%</b>


New Visitor Returning Visitor



Lingua	Utenti	% Utenti
1. it-it	1.906	55,29%
2. en-us	726	21,06%
3. it	462	13,40%
4. en-gb	94	2,73%
5. zh-cn	41	1,19%
6. es-es	37	1,07%
7. pt-br	21	0,61%
8. es-419	13	0,38%
9. pt-pt	10	0,29%
10. de-de	9	0,26%

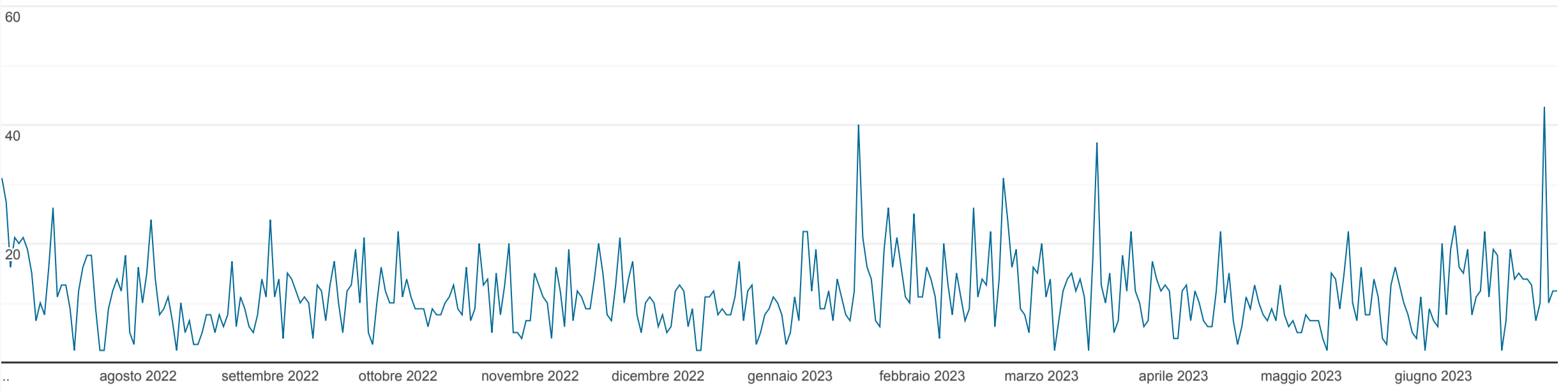
### Utenti attivi

30 giu 2022 - 30 giu 2023

 Tutti gli utenti  
100,00% Utenti

#### Utenti attivi

- Utenti attivi in un giorno
- Utenti attivi in 7 giorni
- Utenti attivi in 14 giorni
- Utenti attivi in 28 giorni



Utenti attivi in un giorno

**12**  
% del totale: 100,00% (12)

Utenti attivi in 7 giorni

**100**  
% del totale: 100,00% (100)

Utenti attivi in 14 giorni


**180**  
% del totale: 100,00% (180)

Utenti attivi in 28 giorni

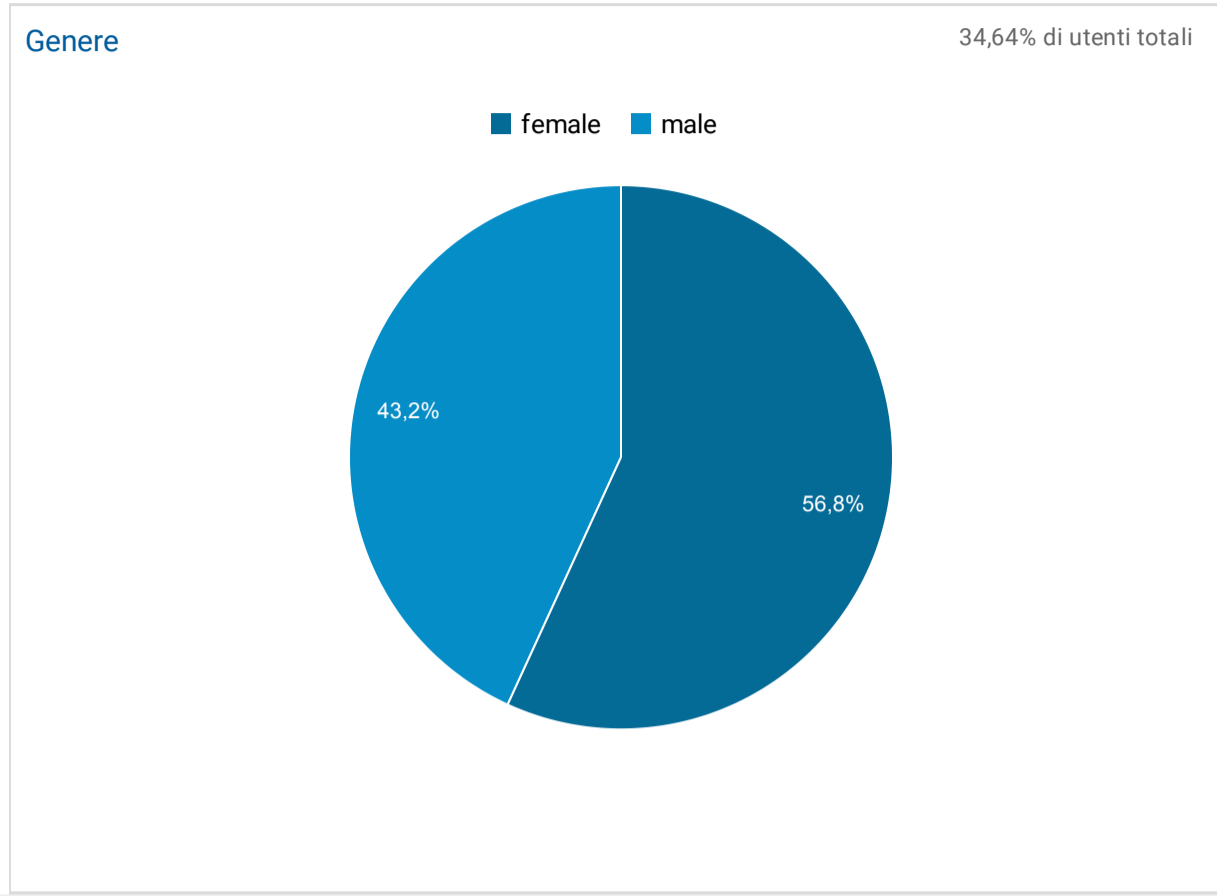
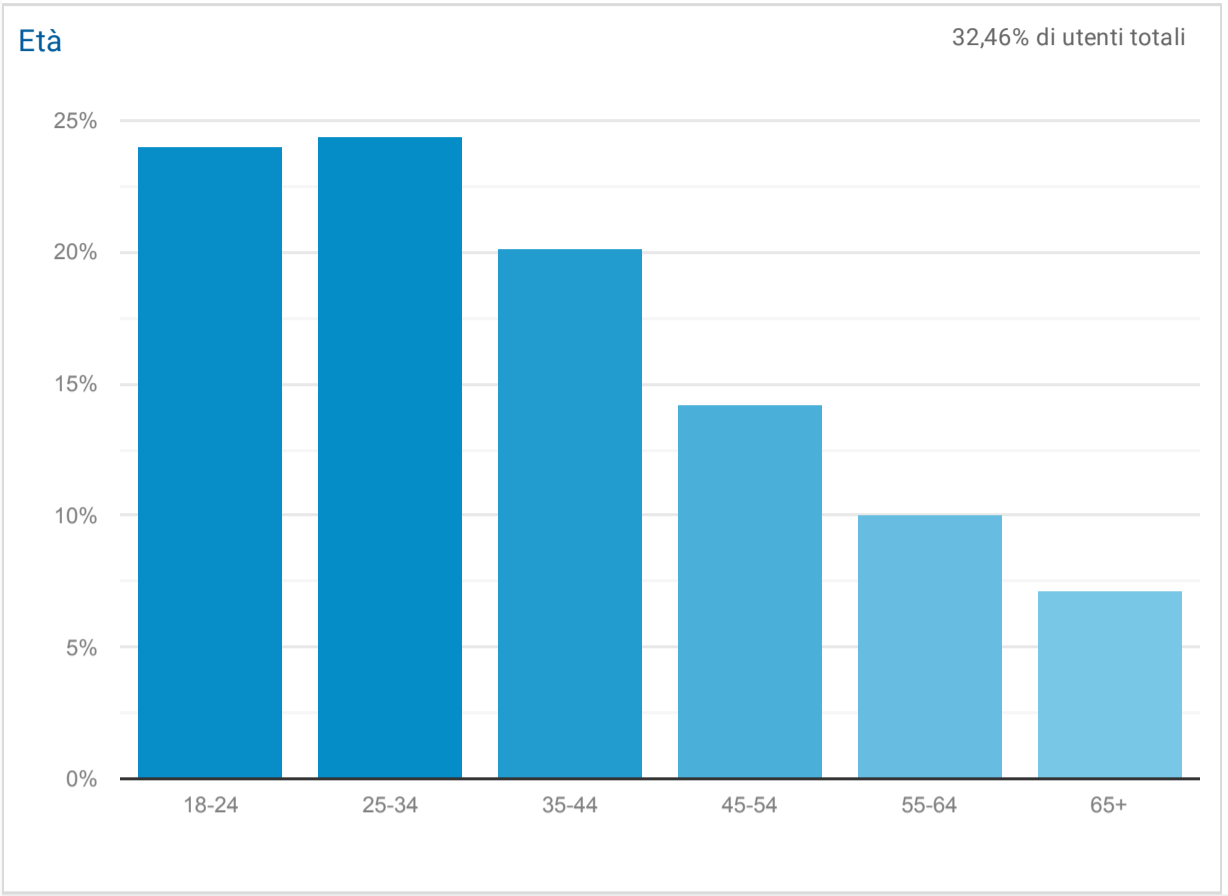
**376**  
% del totale: 100,00% (376)

### Panoramica dei dati demografici

30 giu 2022 - 30 giu 2023

 Tutti gli utenti  
100,00% Utenti

Metrica principale:



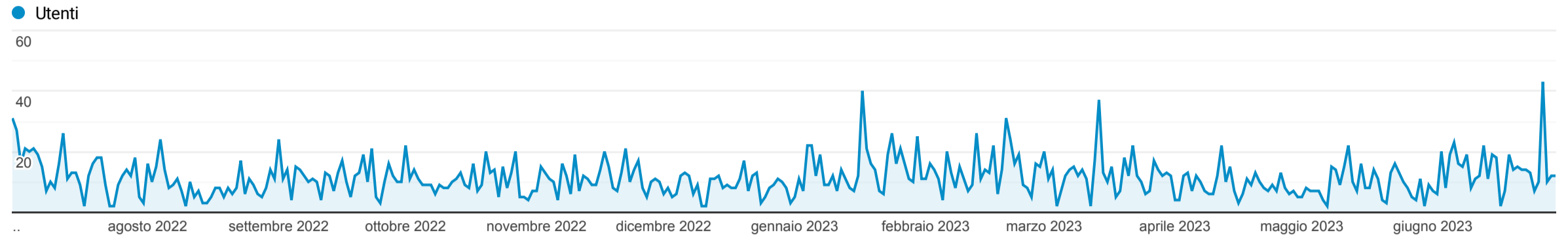
Panoramica

30 giu 2022 - 30 giu 2023

Tutti gli utenti  
100,00% Utenti

Esplorazione

Riepilogo



Categoria dispositivo	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti ↓	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	<b>3.438</b> % del totale: 100,00% (3.438)	<b>3.322</b> % del totale: 100,06% (3.320)	<b>4.501</b> % del totale: 100,00% (4.501)	<b>54,59%</b> Media per vista: 54,59% (0,00%)	<b>2,63</b> Media per vista: 2,63 (0,00%)	<b>00:01:43</b> Media per vista: 00:01:43 (0,00%)	<b>0,00%</b> Media per vista: 0,00% (0,00%)	<b>0</b> % del totale: 0,00% (0)	<b>0,00 USD</b> % del totale: 0,00% (0,00 USD)
1. desktop	<b>2.097</b> (60,99%)	<b>2.002</b> (60,26%)	<b>2.928</b> (65,05%)	<b>49,01%</b>	<b>2,93</b>	<b>00:01:59</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
2. mobile	<b>1.310</b> (38,10%)	<b>1.290</b> (38,83%)	<b>1.537</b> (34,15%)	<b>65,00%</b>	<b>2,08</b>	<b>00:01:12</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
3. tablet	<b>31</b> (0,90%)	<b>30</b> (0,90%)	<b>36</b> (0,80%)	<b>63,89%</b>	<b>2,06</b>	<b>00:00:41</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)

Righe 1 - 3 di 3

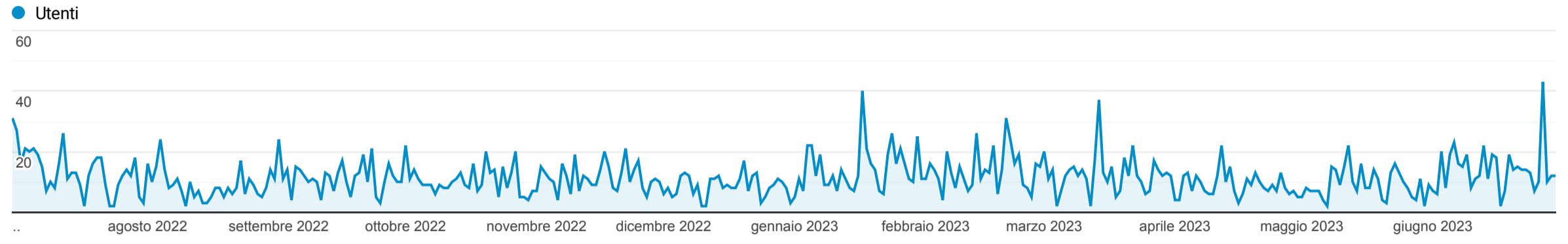
Nuovi e di ritorno

30 giu 2022 - 30 giu 2023

Tutti gli utenti  
100,00% Utenti

Esplorazione

Riepilogo



Tipo di utente	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti ↓	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	<b>3.438</b> % del totale: 100,00% (3.438)	<b>3.322</b> % del totale: 100,06% (3.320)	<b>4.501</b> % del totale: 100,00% (4.501)	<b>54,59%</b> Media per vista: 54,59% (0,00%)	<b>2,63</b> Media per vista: 2,63 (0,00%)	<b>00:01:43</b> Media per vista: 00:01:43 (0,00%)	<b>0,00%</b> Media per vista: 0,00% (0,00%)	<b>0</b> % del totale: 0,00% (0)	<b>0,00 USD</b> % del totale: 0,00% (0,00 USD)
1. <a href="#">New Visitor</a>	<b>3.315</b> (86,10%)	<b>3.322</b> (100,00%)	<b>3.322</b> (73,81%)	<b>59,39%</b>	<b>2,44</b>	<b>00:01:22</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
2. <a href="#">Returning Visitor</a>	<b>535</b> (13,90%)	<b>0</b> (0,00%)	<b>1.179</b> (26,19%)	<b>41,05%</b>	<b>3,17</b>	<b>00:02:40</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)

Righe 1 - 2 di 2

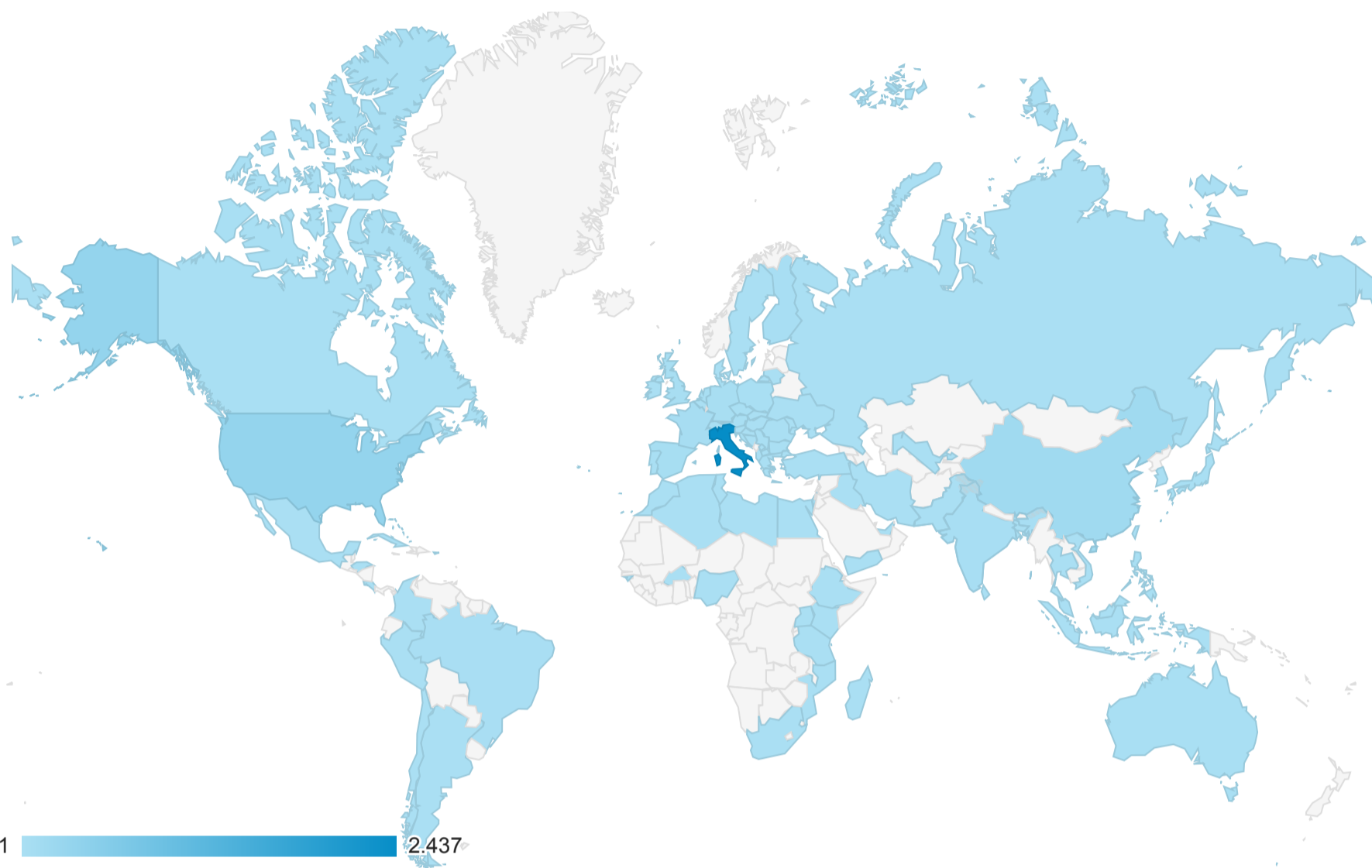
Località

Tutti gli utenti  
100,00% Utenti

30 giu 2022 - 30 giu 2023

Overlay mappa

Riepilogo



Paese	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti ↓	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	<b>3.438</b> % del totale: 100,00% (3.438)	<b>3.322</b> % del totale: 100,06% (3.320)	<b>4.501</b> % del totale: 100,00% (4.501)	<b>54,59%</b> Media per vista: 54,59% (0,00%)	<b>2,63</b> Media per vista: 2,63 (0,00%)	<b>00:01:43</b> Media per vista: 00:01:43 (0,00%)	<b>0,00%</b> Media per vista: 0,00% (0,00%)	<b>0</b> % del totale: 0,00% (0)	<b>0,00 USD</b> % del totale: 0,00% (0,00 USD)
1.  Italy	<b>2.437</b> (70,70%)	<b>2.323</b> (69,93%)	<b>3.389</b> (75,29%)	<b>48,54%</b>	<b>2,82</b>	<b>00:01:50</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
2.  United States	<b>322</b> (9,34%)	<b>322</b> (9,69%)	<b>325</b> (7,22%)	<b>89,54%</b>	<b>1,39</b>	<b>00:00:17</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
3.  China	<b>146</b> (4,24%)	<b>146</b> (4,39%)	<b>146</b> (3,24%)	<b>97,26%</b>	<b>1,13</b>	<b>00:00:07</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
4.  France	<b>49</b> (1,42%)	<b>45</b> (1,35%)	<b>49</b> (1,09%)	<b>77,55%</b>	<b>1,96</b>	<b>00:00:38</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
5.  Spain	<b>40</b> (1,16%)	<b>39</b> (1,17%)	<b>48</b> (1,07%)	<b>35,42%</b>	<b>3,60</b>	<b>00:01:20</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
6.  United Kingdom	<b>36</b> (1,04%)	<b>36</b> (1,08%)	<b>43</b> (0,96%)	<b>51,16%</b>	<b>3,12</b>	<b>00:00:55</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
7.  Germany	<b>34</b> (0,99%)	<b>35</b> (1,05%)	<b>39</b> (0,87%)	<b>56,41%</b>	<b>2,15</b>	<b>00:03:13</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
8.  Netherlands	<b>33</b> (0,96%)	<b>32</b> (0,96%)	<b>35</b> (0,78%)	<b>80,00%</b>	<b>2,09</b>	<b>00:01:20</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
9.  India	<b>25</b> (0,73%)	<b>25</b> (0,75%)	<b>40</b> (0,89%)	<b>52,50%</b>	<b>4,22</b>	<b>00:05:28</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
10.  Finland	<b>24</b> (0,70%)	<b>24</b> (0,72%)	<b>24</b> (0,53%)	<b>95,83%</b>	<b>1,04</b>	<b>&lt;00:00:01</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)

Righe 1 - 10 di 85

Lingua

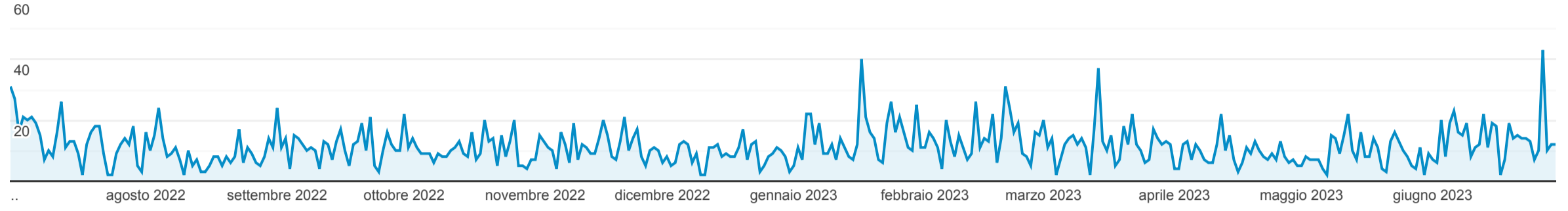
30 giu 2022 - 30 giu 2023

Tutti gli utenti  
100,00% Utenti

Esplorazione

Riepilogo

Utenti



Lingua	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti ↓	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	<b>3.438</b> % del totale: 100,00% (3.438)	<b>3.322</b> % del totale: 100,06% (3.320)	<b>4.501</b> % del totale: 100,00% (4.501)	<b>54,59%</b> Media per vista: 54,59% (0,00%)	<b>2,63</b> Media per vista: 2,63 (0,00%)	<b>00:01:43</b> Media per vista: 00:01:43 (0,00%)	<b>0,00%</b> Media per vista: 0,00% (0,00%)	<b>0</b> % del totale: 0,00% (0)	<b>0,00 USD</b> % del totale: 0,00% (0,00 USD)
1. <a href="#">it-it</a>	<b>1.906</b> (55,29%)	<b>1.822</b> (54,85%)	<b>2.639</b> (58,63%)	<b>48,47%</b>	<b>2,80</b>	<b>00:01:51</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
2. <a href="#">en-us</a>	<b>726</b> (21,06%)	<b>723</b> (21,76%)	<b>792</b> (17,60%)	<b>80,43%</b>	<b>1,65</b>	<b>00:01:03</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
3. <a href="#">it</a>	<b>462</b> (13,40%)	<b>432</b> (13,00%)	<b>617</b> (13,71%)	<b>48,46%</b>	<b>3,03</b>	<b>00:01:38</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
4. <a href="#">en-gb</a>	<b>94</b> (2,73%)	<b>92</b> (2,77%)	<b>120</b> (2,67%)	<b>55,00%</b>	<b>3,38</b>	<b>00:01:56</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
5. <a href="#">zh-cn</a>	<b>41</b> (1,19%)	<b>41</b> (1,23%)	<b>41</b> (0,91%)	<b>90,24%</b>	<b>1,17</b>	<b>00:00:13</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
6. <a href="#">es-es</a>	<b>37</b> (1,07%)	<b>35</b> (1,05%)	<b>49</b> (1,09%)	<b>46,94%</b>	<b>3,22</b>	<b>00:01:37</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
7. <a href="#">pt-br</a>	<b>21</b> (0,61%)	<b>20</b> (0,60%)	<b>27</b> (0,60%)	<b>33,33%</b>	<b>3,30</b>	<b>00:01:04</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
8. <a href="#">es-419</a>	<b>13</b> (0,38%)	<b>12</b> (0,36%)	<b>14</b> (0,31%)	<b>42,86%</b>	<b>2,71</b>	<b>00:02:38</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
9. <a href="#">pt-pt</a>	<b>10</b> (0,29%)	<b>10</b> (0,30%)	<b>12</b> (0,27%)	<b>8,33%</b>	<b>3,58</b>	<b>00:04:45</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)
10. <a href="#">de-de</a>	<b>9</b> (0,26%)	<b>9</b> (0,27%)	<b>9</b> (0,20%)	<b>44,44%</b>	<b>4,22</b>	<b>00:01:26</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 USD</b> (0,00%)

Righe 1 - 10 di 56

## Frequenza e recency

30 giu 2022 - 30 giu 2023

Tutti gli utenti  
100,00% Utenti (100,00% Sessioni)

### Distribuzione

Numero di sessioni

Sessioni

**4.501**

% del totale: 100,00% (4.501)

Visualizzazioni di pagina

**11.855**

% del totale: 100,00% (11.855)

Numero di sessioni ?	Sessioni ?	Visualizzazioni di pagina ?
1	3.322	8.113
2	442	1.283
3	169	581
4	88	237
5	63	171
6	43	170
7	26	110
8	25	103
9-14	116	361
15-25	82	249
26-50	55	181
51-100	70	296